

Kom igång med nyckeltal i 5 steg

Nyckeltal är ett fantastiskt verktyg som kan hjälpa företag och dess medarbetare till nya höjder. Att arbeta strategiskt kring sina nyckeltal kräver att man gör sin hemläxa, men oroa dig inte, vi är med dig hela vägen – steg för steg.

Steg 1: Ställ viktiga frågor om verksamheten

Om du har bestämt dig för att börja med nyckeltal kan det vara frestande att direkt börja med att välja ut ett par nyckeltal och sätta igång. Det är högst förståeligt, men vi vill ändå rekommendera att du börjar från början för att kunna identifiera nyckeltal som grundar sig i just era behov och visioner. Gör en liten kartläggning kring ert nuläge, er framtid och er framgång genom att ställa tre frågor:

1. Var är vi idag?
2. Vart är vi på väg?
3. Hur ska vi ta oss dit?

Svaren på dessa frågor kommer ge en bild av vilka faktorer som är viktiga för just er.

Steg 2: Börja smått – gärna riktigt smått

Efter kartläggningen har du säkert en hel lista på områden ni vill titta på. Även här gäller det att inte förhastas sig genom att välja alldeles för många nyckeltal på en gång. Välj ut 1–3 nyckeltal från din lista och följ upp dem konsekvent över tid. På så sätt lär du dig hur arbetet med nyckeltal går till, samtidigt som det blir mer tydligt för den övriga verksamheten vad arbetet går ut på. När du i ett senare skede känner dig bekväm med att välja ut, följa upp och rapportera nyckeltal kan du lägga till fler – om det är relevant för er.

Steg 3: Ha ett långsiktigt tänk i arbetet.

Om du vill att dina nyckeltal ska ge ett konkret och tillförlitligt underlag så kommer du inte långt genom att bara följa ett område i ett kvartal eller så. Nyckeltal använder du för att kunna jämföra en faktor över lång tid, så ni kan följa hur verksamheten utvecklas. För att kunna mäta effekten av ditt nyckeltalsarbete tycker vi att du redan från start ska utgå ifrån att du ska mäta ditt nyckeltal under minst ett år framöver. Först då kommer du kunna avgöra om det är ett bra och trovärdigt nyckeltal för er.

Steg 4: Gör en plan för din uppföljning

Hur ofta du ska följa upp dina nyckeltal bestämmer du själv, men se till att du gör det med en viss regelbundenhet. När du väljer dina nyckeltal bör du också göra en plan för när och hur du följer upp och kommunicerar nyckeltalen.

Ett tips är att presentera nyckeltalen visuellt – det är till hjälp för både dig och övriga verksamheten. Om dina mått är tydliga och lätta att förstå blir de också enklare att jämföra, särskilt för de som inte arbetar med nyckeltal i vardagen. Om medarbetare och ledning inte förstår nyckeltalen kommer de inte göra någon nytta.

Steg 5: Gå till botten med din analys.

Var noga med att ge dig och andra berörda tid till att analysera det som nyckeltalen lyfter fram – annars gör de inte någon större nytta. Sätt dem i en kontext, det kan till exempel vara en viss avdelning, ett projekt ni drivit eller en HR-fråga. Vad indikerar siffrorna – och varför? Ta reda på det genom att ställa frågor som exempelvis:

1. Varför ser siffrorna ut så här?
2. Är vi nöjda med resultatet?
3. Vill vi förändra eller förbättra oss till nästa mätning?

Nu är det dags för dig att ta dig an nyckeltalsarbetet. Som utlovat är vi med dig hela vägen. Kontakta gärna oss på Klara Consulting om du har frågor kring nyckeltal.

Lycka till!